

ESCUELA PLUS Y LA PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA

Lecciones aprendidas

Sarah Stanton, Ariel Fiszbein, Anna Herrero Tejada

© 2024, Diálogo Interamericano.

Primera Edición.

Diálogo Interamericano

1155 15th St. NW, Suite 800 Washington, DC 20005

Tel: + 1 202-822-9002 / Fax: 202-822-9553

Correo electrónico: education@thedialogue.org

Imagen de portada: Tecnología satelital al servicio de la educación, Amcham Colombia, <https://bit.ly/3HDr6YV>. La imagen ha sido editada a blanco y negro con una cubierta azul.

Diagramación: Lucas Martins Carvalho / Diálogo Interamericano

Este informe es un producto del Programa de Educación del Diálogo Interamericano. Las opiniones y recomendaciones en él contenidas son de los autores y no reflejan necesariamente las opiniones de los directores, el personal o los miembros del Diálogo Interamericano ni de sus socios, donantes, y/u otras instituciones de apoyo. Este documento no ha sido sometido a revisión editorial. El Diálogo Interamericano es una institución imparcial, comprometida con la independencia intelectual, transparencia y responsabilidad. Ocasionalmente invitamos a nuestros donantes a participar de nuestras actividades, pero el trabajo del Diálogo Interamericano no está influenciado de ninguna forma por sus donantes. Nuestros donantes no tienen ningún control sobre lo escrito, la metodología, el análisis, o los resultados de las labores de investigación del Diálogo.

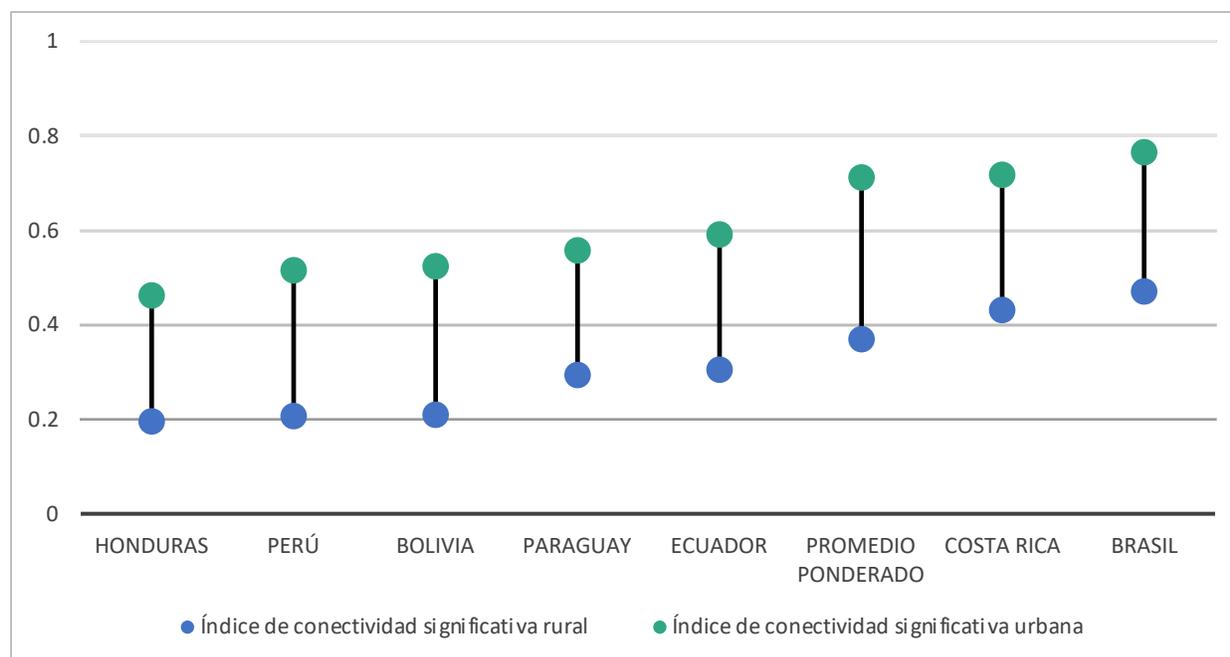
Introducción

La cuestión de cómo brindar recursos educativos multimedia de alta calidad y entretenidos a escuelas remotas o con poca conectividad a internet requiere el desarrollo de respuestas innovadoras y flexibles para apoyar el desempeño de los alumnos y sus profesores. En el contexto de América Latina y el Caribe (ALC), que representa solamente el 8,4% de la población mundial, y la mayoría de los países de América Latina no cumplen con las [condiciones básicas](#) para garantizar la conectividad significativa con fines educativos. Este déficit de conectividad es aún mayor en zonas rurales que en los centros urbanos. El [índice de conectividad significativa](#)—un indicador diseñado para medir un conjunto de variables, incluyendo el acceso regular al internet, a un dispositivo apropiado para conectarse, a los datos suficientes para realizar actividades cotidianas y a la velocidad de conexión necesaria para satisfacer demanda—muestra no solamente un nivel muy bajo de conectividad en los países de América Latina sino una brecha importante entre las zonas rurales y urbanas (ver Gráfico 1). En otras palabras, hay una sobrerrepresentación de escuelas con poca o nula conectividad a internet en América Latina y una brecha significativa que demanda respuestas creativas.

En este contexto, el programa Escuela Plus, impulsado por la Fundación Leo Werthein, responsable del área de sostenibilidad de Vrio Corp., casa matriz de DIRECTV Latinoamérica, SKY Brasil y sus plataformas de streaming y TV en vivo DGO y SKY+, ofrece una solución por medio de una conexión satelital a su grilla de canales educativos. Esto permite que los docentes y estudiantes puedan acceder a una programación educativa de calidad sin tener que contar con la infraestructura y costos asociados con la instalación permanente de conectividad al internet. El programa, conocido como Escola Plus en Brasil, tiene presencia en ocho países latinoamericanos: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay, Venezuela.

GRÁFICO 1: ÍNDICES DE CONECTIVIDAD SIGNIFICATIVA EN ZONAS RURALES Y URBANAS EN AMÉRICA LATINA

Fuente: Diálogo Interamericano, 2022



Un estudio sobre la experiencia de Escuela Plus

En este informe presentamos los resultados de un estudio realizado por el Diálogo Interamericano sobre la experiencia de Escuela Plus. El estudio incluyó no solo la revisión sistemática de información generada por el mismo programa (incluyendo previas evaluaciones) sino una encuesta entre docentes en escuelas participantes y entrevistas con docentes, directivos, y autoridades educativas. El objetivo principal del estudio fue sistematizar las lecciones aprendidas en la implementación del programa y ofrecer reflexiones estratégicas que sirvan a Escuela Plus para mejorar su funcionamiento, orientación y resultados a futuro.

En los más de quince años desde su inicio, el programa Escuela Plus se ha implementado en ocho países y, para complementar esa expansión, particularmente con la inclusión de centros educativos con conectividad al internet, se han desarrollado un conjunto de recursos y materiales de apoyo, incluyendo un canal de YouTube y plataforma web, un App y una oferta formativa para docentes (ver Gráfico 2).

RECUADRO 1: TELEVISIÓN EDUCATIVA, SU PROMESA Y POSIBILIDAD

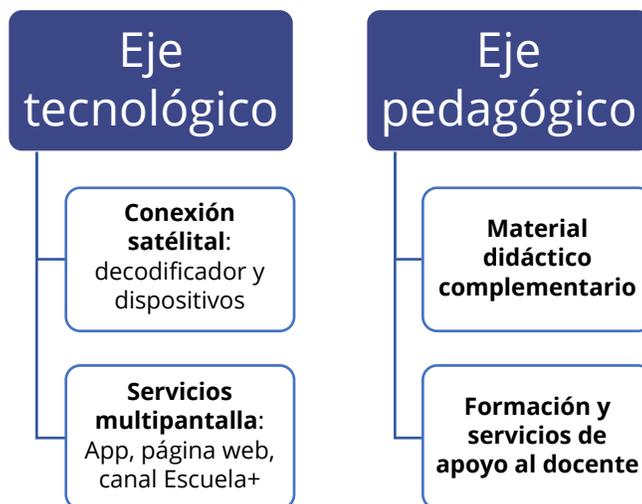
La [evidencia](#) internacional indica que la televisión educativa puede ser un recurso importante para apoyar el desarrollo cognitivo y socioemocional de los estudiantes. Niños y niñas que [asisten](#) programación educativa en el nivel preescolar pueden tener mejores notas en sus clases, aun en el colegio, y reportar se más creativos y menos agresivos. En el nivel [secundario](#), puede tener un rol en mantener los jóvenes matriculados en la escuela.

La programación televisiva con fines educativos tiene una larga y documentada historia en América Latina. En México, el programa [Telesecundaria](#) data de los años sesenta para responder a la falta de escuelas secundarias tradicionales a costo bajo, especialmente en contextos remotos o rurales. Para los inicios del siglo XXI, una quinta parte del alumnado secundario estaba matriculada en la telesecundaria. Varios [estudios](#) rigurosos y de larga data han mostrado el impacto positivo del programa sobre los aprendizajes y vidas de los alumnos. Por ejemplo, un [estudio](#) del Banco Mundial determinó que participación en el programa de Telesecundaria tuvo un impacto positivo sobre el desempeño de los alumnos en las materias de español y matemáticas. Otra [investigación](#) determinó que acceso al programa incrementó los años de escolarización y la probabilidad de que un estudiante completara el nivel secundario.

En el nivel preescolar, el programa Plaza Sésamo (Sesame Street en inglés) tal vez el más conocido a nivel mundial y también ha sido evaluado sistemáticamente. Inició transmisión en 1969 con el objetivo de reducir los déficits de preparación escolar para niños y niñas en comunidades vulnerables. Un [estudio](#) usando datos de las primeras décadas de la implementación del programa determinó que había un impacto positivo sobre el nivel de preparación para la escuela a la vez que enfatizó la costo-efectividad de la intervención. En las décadas desde su inicio, el programa ha expandido a aproximadamente 150 países y 35 idiomas, siempre con un enfoque en fortalecer las competencias básicas de los estudiantes del nivel preescolar por programación televisiva educativa. Un [estudio](#) de impacto de su programación en Jordán enfocado específicamente en el desarrollo socioemocional del estudiante determinó un impacto positivo sobre la capacidad del niño o niña poder identificar ciertas emociones e identificar estrategias para manejarlas.

GRÁFICO 2: DIMENSIONES Y COMPONENTES DEL PROGRAMA ESCUELA PLUS

Fuente: Elaboración propia de los autores



Los diversos elementos del programa Escuela Plus han tenido una respuesta positiva en las escuelas, donde la mayoría de los docentes reportan usar la programación en sus clases al menos una vez al mes, de acuerdo con los resultados de la encuesta realizada por el Diálogo Interamericano. La valoración del contenido educativo que el programa ofrece es alta, e indica que los profesores y sus administradores, tanto a nivel nacional como local, aprecian la oferta de televisión educativa. “El potencial didáctico, metodológico y de contenido es innegable,” expresó una autoridad educativa. En comunidades aisladas, es “su ventana al mundo,” y abre nuevas oportunidades de aprendizaje para jóvenes y profesores.

A la vez, con la expansión del programa, y especialmente en los contextos más remotos, Escuela Plus se ha enfrentado a muchos de los desafíos que dificultan una comunicación e interacción constante con esos centros, dificultades que incluso los ministerios de educación experimentan típicamente. La dificultad en sostener la contactabilidad con todas las escuelas ha hecho imposible confirmar el estado actual de todo el equipamiento instalado, sus necesidades de mantenimiento y los datos de uso. Son justamente esas escuelas remotas y ‘no contactables’ en las que muy probablemente los docentes requieren de más acompañamiento y apoyo sostenido en el aula para asegurar un uso efectivo del programa.

Por otro lado, el crecimiento del programa incluye ahora escuelas con mejor (y más estable) conectividad a internet. Por ejemplo, en Colombia, el 45% de las escuelas (1284 centros educativos) están ubicadas en zonas urbanas, en Perú es el 51% (536 centros educativos) y en Brasil, Ecuador y Venezuela, donde hay un número más limitado de escuelas participantes, también más del 50% de centros escolares no son rurales. Son precisamente estas escuelas las que deberían poder aprovechar con más facilidad los beneficios de los otros componentes del programa, por ejemplo, la aplicación celular, y aquellas modalidades virtuales de la oferta formativa. Sin embargo, y sorprendentemente, la evidencia disponible indica que, aun en contextos donde hay más conectividad al internet, los docentes prefieren, y usan con más frecuencia, la programación televisiva satelital, a pesar de que los otros componentes fueron diseñados específicamente para responder a las demandas expresadas por los profesores. Si bien hay una aparente subutilización de estos recursos por parte de los docentes, aún hay una brecha de información para poder diagnosticar más específicamente qué estrategias, elementos o recursos serían necesarios.

Una lectura analítica de la situación deja claro que, con Escuela Plus, se tiene un producto que, por un lado, responde a las necesidades de un grupo históricamente olvidado en el mercado de los productos educativos tecnológicos, es decir, las escuelas que tienen nula o limitada conectividad al internet. Al mismo tiempo, si bien el programa se desarrolló originalmente para estos contextos más remotos y vulnerables, hay una demanda más amplia para la programación televisiva de alta calidad que ofrece Escuela Plus, aun en centros educativos que cuentan con acceso al internet y en teoría podrían usar cualquier oferta de streaming u otras plataformas online. Invertir en estas dos virtudes del programa como pilares de una estrategia a futuro permite fortalecer los logros de los últimos quince años por medio de una profundización de alianzas estratégicas a la vez que implementa un enfoque dirigido para poder resolver retos actuales y atender las necesidades de sus diversos clientes de manera diversificada.

En esta nueva etapa del programa, hay tres áreas de acción y enfoque que deberían ser priorizadas por los líderes del programa (ver Gráfico 3). Por un lado, hay que atender los retos persistentes de conectabilidad, apoyo tecnológico y acompañamiento permanente en las escuelas sin conectividad, las cuales quedaron muchas veces aún más aisladas después de los cierres durante la pandemia del COVID-19. Estos centros educativos han sido la razón de ser del programa desde su inicio, y siguen siendo un espacio olvidado por muchos de los otros actores trabajando en EdTech. Por otro lado, la expansión del programa, incluso a escuelas que ya cuentan con conectividad al internet, muestra que la calidad de los recursos programación televisiva educativa es más importante que la cantidad: aun con un sinfín de programas, los docentes optan por usar Escuela Plus en sus aulas, y las autoridades reconocen el valor del programa para sus profesores. Sin embargo, las necesidades de las escuelas conectadas no son las mismas que aquellas de escuelas rurales, remotas y sin acceso a internet, y se requiere de una estrategia y una visión específica y diferenciada.

Finalmente, la debilidad de los sistemas de monitoreo y evaluación ha sido identificada como un desafío desde los primeros años de la implementación de Escuela Plus, pero aún no cuenta con una resolución. Para poder contar con más y mejores datos sobre el uso del programa, las necesidades de los usuarios y el impacto sobre las prácticas docentes, se requiere de una estrategia de monitoreo y evaluación integrada con el programa y de largo plazo.

GRÁFICO 3: ÁREAS DE ACCIÓN Y ENFOQUE PARA ESCUELA PLUS, 2024 A FUTURO

Fuente: Elaboración propia de los autores



El primer eje de esta estrategia, enfocada en las escuelas sin conectividad, requiere de soluciones creativas y una profundización de alianzas estratégicas, especialmente porque Escuela Plus no cuenta con la capacidad ni los recursos para un trabajo sostenido en el campo al nivel necesario para brindar el acompañamiento requerido a esas escuelas. Sin embargo, en muchos casos, hay organizaciones educativas (principalmente de sociedad civil) que ya conocen estas poblaciones rurales y sus necesidades, han colaborado con Escuela Plus y han establecido una confianza con los líderes locales (ver Recuadro 2). Al mismo tiempo, es poco probable que sean expertos en la tecnología educativa o la televisión satelital. Escuela Plus ya tiene una historia de colaborar con aliados estratégicos en tales temas como el contenido, voluntariado, formación, construcción de escuelas y aulas sustentables. Estas organizaciones en su mayoría son fundaciones privadas o redes nacionales de ONGs. Se propone aquí una estrategia en varios frentes para profundizar y expandir en este trabajo en alianza:

Por un lado, una inversión sustancial de tiempo por parte del programa de Escuela Plus para **actualizar su base de datos de escuelas participantes** en el programa con el objetivo de tener la máxima contactabilidad posible. Eso requiere saber no solamente donde hay decodificadores satelitales instalados sino tener el contacto (idealmente teléfono y correo) de la persona que trabaja en ese centro con responsabilidad por el equipamiento del programa. En escuelas unidocentes, donde hay solamente un adulto responsable, es aún más importante contar con esos detalles. Por otro lado, se requiere un esfuerzo para **profundizar la colaboración con aliados locales** que ya están trabajando en temas educativos en las comunidades sin conectividad. Debería haber pautas básicas para determinar cuáles organizaciones calificarían para aliarse con Escuela Plus en esas áreas y el diseño de un convenio marco que establezca los roles y responsabilidades de cada institución.

En tercer lugar, para sistematizar el trabajo con estas organizaciones, la **elaboración de una guía común** que no solo establezca roles y responsabilidades, sino también estándares y directrices para su trabajo con el programa. Esta guía debe incluir, entre otros temas, lineamientos para el acompañamiento docente e ideas de temas y estrategias para integrar los recursos del programa en sus planes de clase. Además, los socios locales deben estar capacitados para solucionar problemas comunes de naturaleza técnica o tecnológica para las escuelas. Para socios que ya cuentan con sus propios recursos educativos, podría haber un esfuerzo de integrar esos con la programación de Escuela Plus para ofrecer un paquete integrado de soporte pedagógico.

RECUADRO 2: EL ROL CLAVE DE ORGANIZACIONES EDUCATIVAS RURALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS COMUNITARIAS

Las organizaciones no gubernamentales de la sociedad civil, especialmente aquellas que trabajan directamente con comunidades en la provisión de servicios educativos, juegan un rol importante en cerrar la brecha entre ministerios, empresas privadas y estudiantes y sus familias. Un [estudio](#) del Diálogo Interamericano trabajando con diecinueve instituciones de sociedad civil durante la pandemia encontró que el 84% de las organizaciones han colaborado directamente con escuelas del sistema público o con actores en centros educativos, mientras que un 70% han coordinado esfuerzos con autoridades educativas nacionales, como ministerios o direcciones educativas, y el 62% han trabajado junto a autoridades municipales. En el mismo estudio, entre las áreas de colaboración entre el sector privado y el sector público, se identificaron la formación y apoyo docente, seguimiento con estudiantes y familias y la producción de plataformas y/o contenidos.

En el segundo eje del plan estratégico, se atiende a las necesidades particulares de las escuelas que ya cuentan con conectividad a internet. Históricamente, Escuela Plus no ha tenido un enfoque diversificado para los centros educativos según su ruralidad o nivel de conexión. Sin embargo, el alto interés en y uso del programa por parte de escuelas que cuentan con acceso a una gama amplia de programación educativa validan la calidad de la oferta televisiva disponible en la grilla satelital del programa. La evidencia actual indica que la demanda que existe está orientada hacia una **oferta expandida de capacitación**, especialmente aquellos modelos que ofrecen un acompañamiento situado o continuo y no solamente eventos masivos de corta duración. Los docentes también dicen querer más **material didáctico suplementario** y planes y recursos pedagógicos adaptados a las áreas de conocimiento y competencias de los estudiantes. Sin embargo, al indagar sobre las estrategias o los recursos específicos que serían necesarios para responder esta demanda, hay menos claridad. Un **proceso investigativo** enfocado específicamente en entender la demanda de esos profesores y sus directivos y cómo integran el programa en sus planes de clase actuales—y que da por sentado que ya cuentan con conectividad al internet y los recursos y beneficios que eso trae—sería necesario para poder focalizar los esfuerzos de Escuela Plus para servir las demandas de este grupo.

Con una idea más clara sobre qué recursos adicionales los docentes con conectividad piden y también qué elementos de la programación existente les gusta y ya utilizan, Escuela Plus puede desarrollar una visión estratégica para posicionarse como el proveedor preeminente de Edutainment para uso no solo en escuelas sino también en los hogares de América Latina.

La tercera, y última, línea de acción propuesta tiene que ver con la estrategia de monitoreo y evaluación del programa. Si bien ha habido algunos proyectos investigativos en ciertos momentos del programa para identificar retos, oportunidades, logros y éxitos, en ningún momento Escuela Plus ha contado con un plan sistemático y a escala para evaluar el programa. Por un lado, eso hace más difícil el trabajo actual de diagnosticar las necesidades y demandas de docentes y líderes educativos e imposibilita la posibilidad de medir el impacto del programa de manera rigurosa. Por otro lado, al no definir y evaluar el nivel del impacto sobre el que esperan incidir (prácticas docentes, desempeño estudiantil, etc.), Escuela Plus no ha podido documentar con regularidad todos sus alcances.

Una rama de la estrategia de monitoreo y evaluación debe estar dedicada al **equipamiento del programa** que está instalada en las escuelas. Por ejemplo, los líderes del programa deben poder ver y analizar fácilmente datos sobre dónde y cuándo las escuelas están usando los decodificadores, qué programación están viendo, y diagnosticar rápidamente potenciales problemas tecnológicos o sistemas desconectados. Este tipo de información, que se puede recopilar de manera “pasiva” de los centros educativos (es decir, los profesores no tienen que completar una encuesta sobre su uso del programa porque hay un monitoreo constante de las interacciones), es importante para poder determinar la programación más atractiva para profesores y su uso en las clases.

**CON UNA IDEA MÁS CLARA SOBRE QUÉ RECURSOS
ADICIONALES LOS DOCENTES CON CONECTIVIDAD PIDEN
Y TAMBIÉN QUÉ ELEMENTOS DE LA PROGRAMACIÓN
EXISTENTE LES GUSTA Y YA UTILIZAN, ESCUELA PLUS
PUEDE DESARROLLAR UNA VISIÓN ESTRATÉGICA PARA
POSICIONARSE COMO EL PROVEEDOR PREMINENTE DE
EDUTAINMENT PARA USO NO SOLO EN ESCUELAS SINO
TAMBIÉN EN LOS HOGARES DE AMÉRICA LATINA.**

Dado su compromiso con apoyar los docentes que usan el programa, Escuela Plus también debe pensar en cómo monitorear y evaluar el impacto del programa sobre sus prácticas pedagógicas. Eso es un cambio de los indicadores que se ha utilizado hasta la fecha, generalmente en la cantidad de profesores “beneficiados,” que refiere al número de profesores con un decodificador instalado en su escuela y no si lo usan o no con sus clases ni toma en cuenta la calidad de las interacciones y la manera en que lo están integrando en su pedagogía. Un plan de evaluación sobre el impacto del programa sobre los docentes debe identificar los principales indicadores que usarán para diagnosticar y monitorear el efecto del programa sobre sus **prácticas pedagógicas**.

Los estudiantes son los últimos beneficiarios del sistema educativo y los programas que existen para apoyarlos, como Escuela Plus, pero dado el hecho de que el programa está diseñado para ser un recurso regional, sin alinearse específicamente con el currículo o las directrices de cualquier país específico, y lo complejo que es determinar el impacto de una intervención sobre el aprendizaje estudiantil, hace poco sentido pensar en un plan de evaluación que trate de medir el impacto sobre el desempeño de los alumnos. Sin embargo, visto nuevamente desde la perspectiva de un programa de Edutainment, un componente del programa de monitoreo y evaluación que está enfocado en cuantificar las **percepciones de los estudiantes** sobre la programación televisiva de la grilla satelital y su nivel de interés en los distintos canales y programa hace sentido.

El contexto educativo complejo de la región latinoamericana requiere de soluciones innovadoras, especialmente aquellas que puedan llegar a escuelas y comunidades rurales, remotas y aisladas. Con más de quince años de experiencia, Escuela Plus es un programa altamente valorado por docentes y líderes educativos quienes piden más apoyo, capacitación y recursos para usar en las escuelas. Para responder a esta demanda, refinar su estrategia y contribuir a mejores resultados con la capacidad y los recursos disponibles, los líderes de Escuela Plus tendrán que desarrollar líneas de acción dirigidas a poblaciones específicas, notablemente las escuelas rurales que no tienen acceso a internet y, por otro lado, aquellos centros educativos que están en zonas más urbanas. Finalmente, un sistema de monitoreo y evaluación que le permita recopilar datos más completos sobre el uso del programa y su impacto sobre docentes fortalecerá las acciones del programa a futuro, trabajando de manera colaborativa con docentes, autoridades ministeriales, y aliados clave del sector educativo para ofrecer una programación de calidad.



escuela⁺

Vrio.

DIRECTV SKY®



FUNDACIÓN

Leo Werthein

Diálogo Interamericano
1155 15th Street NW, Suite 800
Washington, DC 20005
education@thedialogue.org
thedialogue.org/education
twitter.com/PrealEd